MEDIA KOMUNIKASI, EDUKASI DAN GAYA HIDUP KITA

#72 APRIL 2025

# PORTRAIT

CIMB NIAGA

EPICC

THE COOLER EARTH
Sustainability Series

## *ZODIAK* DAN KARAKTER *FIKSI*

## *INI DIA SOSOK KARTINI* CIMB NIAGA

70 Tahun
CIMB NIAGA

## PILIHAN PRODUK *UPCYCLING KECE*

# *MEREKA* BERPRESTASI SUMBER *INSPIRASI & KEKUATAN*

# EDITOR'S NOTE

## Rekan-rekan #teamCIMBNiaga

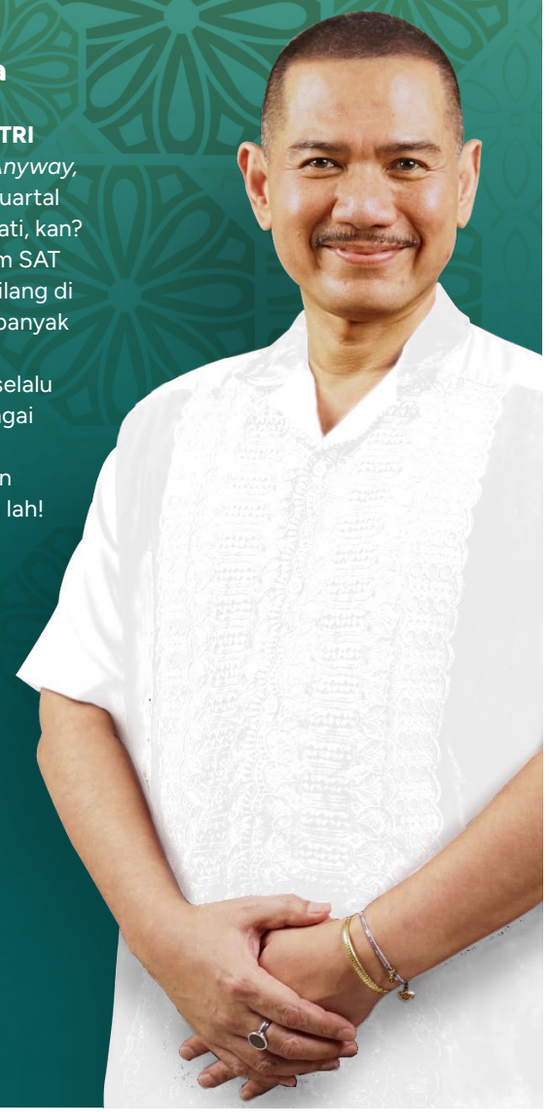
**KAMI MENGUCAPKAN SELAMAT IDULFITRI 1446 H.** Semoga kita semua kembali fitri. *Anyway*, sekadar mengingatkan, kita sudah masuk kuartal kedua, nih. Masih ada semangat di dalam hati, kan? Ingat-ingat pesan Ibu Lani Darmawan dalam SAT akhir tahun lalu, "Semoga pencapaian gemilang di 2024 menjadi inspirasi untuk meraih lebih banyak lagi prestasi di 2025."

*Yes*, ketika semangat mulai mengendur, selalu ingat pencapaian luar biasa tahun lalu sebagai inspirasi untuk melecut semangat berburu prestasi di tahun ini. Ingat *tagline* kita tahun 2025: "Inspirasi menjadi Prestasi." Jadi, gas lah!

Nah, agar semangat tetap terjaga, buka-buka, deh, halaman demi halaman *PORTRAIT* edisi ini. Ada banyak tulisan dengan topik menarik dan inspiratif. Dari rekomendasi *brand* yang mengangkat konsep *upcycling*, tujuh cara menyiapkan masa depan aman bersama CIMB Niaga, inspirasi Kartini masa kini ala #teamCIMBNiaga, dan masih banyak yang lainnya.

Selamat membaca.

Salam,
**MUHAMAD FIRDAUS ANDJAR**
HEAD OF MARKETING, BRAND AND CUSTOMER EXPERIENCE



DITERBITKAN OLEH CIMB NIAGA
DEWAN PENASIHAT **LANI DARMAWAN** President Director **NOVIADY WAHYUDI** Consumer Banking Director **FRANSISKA OEI** Compliance, Corporate Affairs & Legal Director **JONI RAINI** Human Resources Director.
PENANGGUNG JAWAB **MUHAMAD FIRDAUS ANDJAR** Head of Marketing, Brand and Customer Experience.
PEMIMPIN REDAKSI **HERY KURNIAWAN** Corporate Communications Head.
REDAKSI **ABRAHM SIHALOHO** Internal Communications & Engagement Head **BUDHI ALKAF** Internal Communications **MARIA NATASYA PRASISTRI** Internal Communications.
ALAMAT REDAKSI **MARKETING, BRAND AND CUSTOMER EXPERIENCE** Menara Sentraya Lt. 29, Jl. Iskandarsyah II No. 2 Jakarta 12160, tel: (021) 2700 555, email: eportrait-cimbniaga@cimbniaga.co.id eportrait.internal.
PUBLISHER 5th AVENUE
EPORTRAIT.CIMBNIAGA.CO.ID

EPICC · THE COOLER EARTH Sustainability Series · 70 Tahun

# CONTENTS #72

MODEL COVER: (KI-KA)
**ZENA FADILLA**
Corporate Banking
IG@zenafadilla
**ELISA GUNAWAN**
Corporate Assurance
IG@elisagunawan
**LILY FITRIANA (MOLEK)**
CCAL
IG@MolekTatum
**ENI DWI HANDAYANI**
Treasury & Capital Market
IG@eni.dwihandayani
FOTOGRAFER:
**BOBO FIRMANSYAH**
STYLISH: **MOCHAMAD AJI UNTUNG SUROPATI**

eportrait.internal
EPORTRAIT.CIMBNIAGA.CO.ID

**CORPORATE**
3. Editor's Note
24. CIMB Niaga Corner

**#TEAMCIMBNIAGA**
8. Magni7even
9. Cover Story
10. Highlight
12. CX & P Corner
13. D&I Spot
14. Zoom In

15. S - Flash
16. EPICC Stories
17. SHINE Corner

**LIFESTYLE**
6. Trend
18. Destination
20. L'appetito
22. Quiz
23. Zodiac

KPR XTRA
Program Khusus Staff CIMB Niaga

Pindahkan KPR ke CIMB Niaga
Dapatkan THR Hingga 30 Juta

Pilihan Rate Mulai Dari :
4,75% Fixed 3 Tahun — Minimum tenor 10 Tahun
5,25% Fixed 5 Tahun — Minimum tenor 15 Tahun

Rate Fixed Berjenjang
Mulai 3,5% Fixed Tahun ke-1
Hemat hingga Rp 3.2 juta/bln
*(dengan asumsi KPR 1M)*

- Bebas Biaya Appraisal
- Diskon Asuransi Kebakaran 15%
- Bebas Biaya Admin
- Diskon Asuransi Jiwa 10%
- Diskon Provisi/ Admin Syariah 50%
- Referalkan KPR Take Over dan Multiguna, dapatkan THR hingga Rp 30 Juta

Info Lebih Lanjut

cimb.id/kpr/takeoverstaff

Periode : 1 Maret - 31 Mei 2025
14041 www.cimbniaga.co.id
Syarat dan ketentuan berlaku
PT Bank CIMB Niaga Tbk berizin & diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan Peserta Penjaminan LPS

CIMB NIAGA
CIMB NIAGA Syariah

# NAIK LEVEL DENGAN *UPCYCLE*

DEMI KEBERLANJUTAN, LIMBAH PUN BISA DISULAP MENJADI PRODUK YANG BERKUALITAS TINGGI. TENGOK, NIH, PILIHAN BRAND-NYA.

1

## 1. PERMADANI ARTSY

Aneka produk kain, permadani, dan tas *upcycle* kreasi **Threadapeutic** berasal dari *fabric waste* industri lokal. Di samping itu mereka juga menerima donasi kain atau pakaian bekas, dengan syarat ukurannya minimal 30 x 30 cm, dengan jenis kain yang diterima antara lain katun, *polyester*, denim, satin, *silk*, *chiffon*, dan brokat. Tujuannya untuk mengurangi limbah kain yang sulit terurai. Syaratnya, pakaian yang didonasikan wajib dalam keadaan baik dan bersih. Juga, telah dilepas jahitannya serta dibuang ritsleting, kancing, serta kerahnya.

## 2. KREASI TOP TAMPIL NGEPOP

Kreasi *upcycle* dari **Popsiklus** keren habis! Dengan sentuhan warna-warni ngepop, sulit untuk menduga kalau itu sebelumnya adalah limbah plastik dan kain yang menjelma menjadi beragam dompet, *tote bag*, *pouch*, hingga tempat pensil artistik. Sementara, karton bekas kemasan susu juga tutup botol bekas diolah menjadi benda bermanfaat berupa *cover* buku maupun *notebook* bermotif batik hingga warna abstrak, *cable holder*, dan masih banyak lagi. Tidak tampak lagi jejak limbahnya.

2

3

## 3. CLOTHES SWAPS MENEKAN LIMBAH

*Brand* asal Bali, **Tri Cycle**, fokus mendaur naik (*upcycle*) limbah kain menjadi produk-produk yang dengan manfaat dan kualitas lebih, seperti bandana, *travel pouch*, dan *tote bag*. Asyiknya, nih, mereka sudah beberapa kali mengadakan acara *clothes swaps* (tukar baju). Jadi, ketimbang sering-sering *shopping*, mending saling tukar buat memperoleh pakaian 'baru'. Selain itu, *brand* ini juga punya misi keberlanjutan: kalau membeli produk Tri Cycle berarti kita juga menyumbang penanaman satu buah pohon.

4

## 4. PATCH MELAMPAUI SEKAT

Dari luar negeri, label *fashion* yang berbasis di London ini mendaur ulang denim bekas konsumen menjadi gaya denim tanpa sekat-sekat. Artinya, tidak dibatasi oleh gender maupun ukuran, dan akan melampaui batas waktu alias memperpanjang usianya karena menjadi produk baru lagi. Salah satu kekhasan **E.L.V. Denim** adalah *patch* vertikal berwarna kontras pada bagian kaki, yang tampak unik sekaligus menciptakan ilusi tubuh lebih panjang.

## 5. MOTIF UNTUK TUMBUH KEMBALI

*Clothing line* untuk *fashion* pria ini antara lain memanfaatkan sisa bahan *flanel* dan denim, dalam metode *upcycling fashion*-nya, untuk menciptakan beragam produk. Selain kemeja, **Phantasma*Studio** juga merilis *hoodie*, celana pendek, dan aksesori seperti topi dan *tote bag* bergaya *street wear*. Tidak kalah menarik, akhir bulan Februari lalu Phantasma*Studio bersama desainer grafis Agra Satria meluncurkan koleksi City Pilgrim yang mengusung motif truntum, lambang "tumbuh kembali" dalam budaya Jawa.

5

SAMBUT HARI RAYA
dengan **Busana Istimewa**

DISKON 10%
tanpa minimum pembelian

KHUSUS KARYAWAN

kami.

Periode program **hingga 30 APRIL 2025**

- Promo spesial untuk seluruh karyawan CIMB Niaga, berupa diskon 10% untuk pembelian seluruh produk dengan harga normal di store Kamiidea tanpa minimum pembelian.
- Berlaku untuk seluruh produk dengan harga normal di stores Kamiidea: JAKARTA Senayan City, Pondok Indah Mall 3, Kota Kasablanka TANGERANG SELATAN Bintaro Xchange 1 BEKASI Grand Metropolitan Mall.
- Tunjukkan ID Card CIMB Niaga / Login Aplikasi Arjuna saat melakukan transaksi.

# 7 JALUR MASA DEPAN CERAH BERSAMA CIMB NIAGA

CERAHNYA MASA DEPAN DITENTUKAN OLEH JALUR YANG KITA LALUI. REKAN-REKAN LEWAT JALUR YANG MANA SAJA?

**1 TABUNGAN CIMB Niaga.** Banyak jenis tabungan, rekan-rekan tinggal pilih sesuai kebutuhan. Yang jelas, salah satu kelebihannya adalah memberikan banyak bebas biaya!

**2 KPR CIMB Niaga.** Kredit Pemilikan Rumah (KPR) dari CIMB Niaga—konvensional maupun syariah, membantu banget, loh, dengan berbagai kemudahan yang diberikan.

**3 REKSADANA CIMB Niaga.** Ada aneka pilihan investasi Reksadana CIMB Niaga yang mudah pengelolaannya berkat adanya manajer investasi, plus banyak promonya pula. Pas banget, deh, buat pemula.

**4 BANCASSURANCE.** Nyaris seluruh produk bancassurance CIMB Niaga berkolaborasi dengan perusahaan asuransi terkemuka, Sun Life dan Sompo, baik yang konvensional maupun syariah.

**5 TREASURY CIMB Niaga.** Sebagai nasabah, rekan-rekan dapat menikmati kemudahan dalam mengelola aset-aset perbankannya, dengan hasil optimal, berkat layanan yang satu ini.

**6 KTA CIMB Niaga.** Dengan KTA (Kredit Tanpa Agunan), rekan-rekan bisa memperoleh dana talangan atau *personal financing* syariah, secara cepat dan mudah, tanpa jaminan.

**7 WAKAF CIMB Niaga.** Nah, CIMB Niaga tidak cuma menyiapkan masa depan di waktu kita hidup, tapi juga hingga kehidupan setelah kita meninggal dunia. Wakaf jadi solusi menabung pahala.

FOTO: FREEPIK.COM

# INSPIRASI PARA KARTINI CIMB NIAGA, DALEM BANGET!

PARA KARTINI CIMB NIAGA INI 'GAK BISA DIEM'. ENERGINYA SEAKAN TAK ADA HABISNYA DENGAN SEABREK AKTIVITAS DI LUAR KANTOR.

**SELAIN** menjadi bankir **Eni Dwi Handayani** (54), Business Process Analytics Head, aktif di Alumni SMA Jakarta Bersatu (ASJB) yang ia gagas bersama teman-temannya sejak 2019. Misinya, mencerdaskan anak bangsa dan menumbuhkan cinta Indonesia. Di organisasi ini Eni menginisiasi berbagai kegiatan seperti lomba esai tingkat SMU dan mahasiswa, festival budaya nusantara, edukasi *stunting* untuk ibu-ibu, dan lain-lain. "Kita hidup bukan untuk aku, tapi untuk kita. Jadi, bermanfaatlah untuk sesama," katanya.

**Lily Fitriana** (54) pun begitu. Sekretaris Direktur CCAL yang akrab dipanggil Molek ini tidak hanya punya hobi petualangan alam seperti *diving* dan naik gunung. Memiliki rasa ingin tahu yang besar, Molek pun aktif mendalami hobi lain seperti fotografi dan seni merajut. Baginya, hobi itu ibarat *charger* untuk mengisi kembali energi yang sudah tersedot di tempat kerja. Dengan begitu produktivitas tetap terjaga. Pesannya untuk wanita #teamCIMBNiaga, "Jadilah wanita mandiri yang berani melakukan sesuatu untuk sesama dan untuk alam."

Dunia berbeda dijalani oleh **Elisa Gunawan** (37), Head of Audit. Wanita yang mengaku sangat berenergi ketika bertemu orang banyak ini aktif di organisasi profesi Ikatan Audit Intern Bank (IAIB). Selain aktif menjadi *speaker* dan *trainer*, Elisa juga punya *passion* melukis dan kini sedang mencoba menulis buku. "Saya ingin menjadi seorang wanita yang bisa menginspirasi dan membawa perubahan—minimal untuk sekitar," ujar wanita yang mengidolakan Presdir dan CEO CIMB Niaga Ibu Lani Darmawan ini.

Sementara itu **Zena Fadilah** (28), RM Corporate Banking, mendalami dunia olahraga untuk menyalurkan energinya. Zena sejak kecil aktif di cabang olahraga sofbol hingga mewakili DKI Jakarta di Pra-PON beberapa tahun lalu. Kini bungsu dari tiga bersaudara yang semuanya menggeluti sofbol ini mulai merambah cabang squash, padel, bersepeda, dan *hiking*. Diakui Zena, keaktifannya tersebut terinspirasi dari sang ibu yang selalu mendorong anak-anaknya untuk berkegiatan di luar sekolah. "Sebetulnya, kalau mau dan punya niat, perempuan itu bisa melakukan banyak hal, loh, bahkan hal-hal yang biasa dilakukan pria juga," tandas Zena.

FOTO: BOBO FIRMANSYAH

# *UNTUK WANITA INDONESIA,* SPESIAL DARI CIMB NIAGA

SUDAH KENAL GIRO KARTINI YANG UNIK DAN KEREN ITU? NIH, KITA BONGKAR 'DALEMANNYA' BUAT REKAN-REKAN.



**TAHU, KAN,** kalau perjuangan R.A. Kartini dalam hal pemberdayaan wanita Indonesia menginspirasi banyak pihak di banyak bidang pula, termasuk dunia perbankan? Nah, CIMB Niaga menjadi salah satunya, yang menghadirkan produk simpanan Giro Kartini. Kerennya, ini merupakan rekening giro yang mendukung *sustainability* dan pemberdayaan wanita. Satu-satunya, loh, di Indonesia. Top, kan!

Jadi, senapas dengan namanya, sasaran Giro Kartini ini adalah para pemimpin dan pengusaha wanita (*womenpreneur*) yang aktif berbisnis di segmen Usaha Kecil Menengah (UKM) atau Emerging Business Banking (EBB). Produk ini menawarkan banyak keuntungan menabung sekaligus berkontribusi mendukung masa depan yang berkelanjutan. Yuk, kita bahas.

**Keuntungan pertama**, suku bunga jasa giro kompetitif khusus untuk nasabah individu wanita dan nasabah non-individu yang dipimpin wanita. **Kedua**, mendukung pemberdayaan wanita, karena setiap pembukaan rekening Giro Kartini, CIMB Niaga akan memberikan donasi yang akan digunakan untuk mendukung pemberdayaan pengusaha wanita Indonesia. Pada tahun 2025 ini, misalnya, Giro Kartini bekerja sama dengan Tenoon menyelenggarakan Pelatihan Perempuan Penenun di Desa Sukarara, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat (NTB), Sabtu (15/3/2025). Tujuannya untuk meningkatkan literasi keuangan dan keterampilan bisnis bagi para pengrajin tenun, sekaligus sebagai wujud kontribusi CIMB Niaga dalam mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif.

**Keuntungan ketiga**, Giro Kartini mendukung Greener Earth, karena pelaporan transaksi dilakukan secara *paperless* dengan menggunakan *e-statement* yang dikirim melalui *email* kepada nasabah sehingga lebih ramah lingkungan. Penggunaan *e-statement* juga membuat proses menjadi lebih cepat dan efisien, nasabah tidak perlu menunggu proses pencetakan dan pengiriman oleh kurir.

**Keuntungan keempat**, Giro Kartini memudahkan nasabah dalam memenuhi kebutuhan transaksi keuangan bisnis seperti kemudahan transaksi melalui BizChannel yang dapat diakses kapan dan di mana saja.

## SPESIAL DARI CIMB NIAGA

Menurut Head of EBB CIMB Niaga Bapak **Tony Tardjo,** produk ini spesial dipersembahkan untuk memberikan apresiasi dan dukungan khusus kepada para pengusaha wanita Indonesia. "Para pemimpin dan pengusaha wanita memiliki peran penting dalam mendorong kemajuan perekonomian nasional, khususnya melalui UKM. Karenanya, Giro Kartini kami hadirkan khusus untuk mereka dengan membawa spirit kesetaraan dari R.A. Kartini," ungkapnya.

Lebih lanjut ia menjelaskan, melalui Giro Kartini, para *womenpreneur* bisa mengelola simpanan dengan lebih baik untuk kemajuan usahanya. Terlebih produk ini tak hanya membawa lebih dari sekadar benefit, nasabah juga mendapatkan nilai tambah, yaitu ikut mendukung *gender equality* serta mewariskan bumi yang lestari untuk generasi mendatang. "Kami berharap masyarakat khususnya para pengusaha dan pemimpin wanita dapat menjadikan Giro Kartini sebagai salah satu pilihan utama dalam mengembangkan bisnisnya bersama CIMB Niaga," ujar Pak Tony.

Seperti rekan-rekan tahu, Giro Kartini diluncurkan pada 2022 lalu. Dan hingga Desember 2024, total penghimpunan dana pihak ketiga dari Giro Kartini mencapai Rp509,7 miliar atau tumbuh 491% secara *Year-on-Year* (YoY). Sebuah prestasi juga sudah ditorehkan. Pada 2023 lalu, Giro Kartini dinobatkan sebagai Banking for Women Initiative of the Year-Indonesia dalam ajang Asian Banking & Finance Retail Banking Awards.

Kita boleh bangga karena CIMB Niaga tidak sekali ini saja menggagas produk yang mendukung keberlanjutan. Sebelum Giro Kartini sudah ada lebih dahulu produk dan program seperti Sustainability Market Linked-Deposit (MLD), Sustainability Linked Waqf Savings, Electric Motor X-tra, Green Mortgage, Green Sukuk Investment, dan Sustainable Finance Program.

Ke depan, CIMB Niaga akan terus berinovasi dalam menghadirkan produk dan layanan perbankan lainnya yang memberikan nilai tambah, tidak hanya bagi nasabah tetapi juga bagi masyarakat luas. CIMB Niaga memang terbaik!

OLEH
**MILA WIDYANI**
*Consumer Banking*

# GEBER PK + WFHEART = *NASABAH CERDAS & WASPADA*

CIMB NIAGA DUKUNG GEBER PK DENGAN #WFHEART UNTUK TINGKATKAN LITERASI KEUANGAN MASYARAKAT. GASPOL!

**SEAKAN BERLOMBA-LOMBA,** inovasi dan digitalisasi dalam dunia perbankan yang memudahkan nasabah selalu diikuti dengan kejahatan siber yang juga makin canggih. Sayangnya, tingkat literasi konsumen terkait digital dan keuangan masyarakat belum merata sehingga masih banyak yang menjadi korban kejahatan tersebut.

Sebuah tulisan di Majalah Bank Indonesia, *BICARA*, edisi 106 tahun 2024/25 mengungkap faktanya. Disebutkan, Indonesia Anti Scam Center (IASC) OJK mencatat, dalam kurun waktu 2022-2024 terdapat 155 ribu laporan penipuan dengan total kerugian konsumen mencapai Rp2,5 triliun. Sementara itu, survei Bank Indonesia (BI) pada 2024 menemukan tingkat keberdayaan konsumen dalam sistem pembayaran masih berada di level "kritis". Di sinilah perlunya upaya meningkatkan literasi keuangan pada masyarakat.

Untuk itu, dengan komitmen yang kuat, sejak 2023 lalu CIMB Niaga mendukung dan berpartisipasi dalam program Geber PK (Gerakan Bersama Pelindungan Konsumen) yang diinisiasi oleh BI bersama asosiasi dan penyelenggara industri keuangan. Tahun ini Geber PK mengangkat tema "Mulai dari Kita untuk Konsumen Indonesia". Pas banget dengan semangat CIMB Niaga untuk menjadikan nasabah sebagai #YangUtama melalui #WFHeart, dengan mengoptimalkan tiga hal, yaitu:

1. **Kuatkan empati** – dalam memahami segala kondisi dan tantangan nasabah #YangUtama di era digital.
2. **Kolaborasi** – Sinergi seluruh #teamCIMBNiaga untuk membantu nasabah agar tidak menjadi korban kejahatan siber.
3. **Konten yang edukatif** – Pemberian edukasi tentang pencegahan penipuan yang ter-*update*.

Dengan populasi produktif sekitar 192 juta orang, peluang pertumbuhan sektor keuangan digital sangat besar. Namun, keberhasilannya bergantung pada rasa aman dan kepercayaan masyarakat dalam bertransaksi. Melalui Geber PK 2025, CIMB Niaga berkomitmen memastikan masyarakat Indonesia dapat menggunakan layanan keuangan secara aman, bijak, dan bertanggung jawab, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional.





Redaksi *PORTRAIT* menerima opini rekan-rekan tentang penerapan Diversity and Inclusion (D&I) atau keberagaman dan inklusi di CIMB Niaga. Kirimkan opini ke **eportrait-cimbniaga@cimbniaga.co.id** atau melalui DM Instagram **@eportrait.internal.** Mari kita dukung D&I di lingkungan kerja untuk kenyamanan dan produktivitas.

## *WUJUD MIMPI KARTINI*

**JESSICA ALFREDA TANADI**
**– Talent Partnership Specialist**

Hari Kartini bukan sekadar perayaan, tapi pengingat bagi kami bahwa privilege dan keberagaman yang kita nikmati hari ini adalah hasil dari perjuangan panjang Ibu Kartini. Dulu, mimpinya dianggap mustahil—terlihat jauh dari jangkauan. Namun, dengan keberanian, keteguhan, dan keyakinan, ia akhirnya membuktikan bahwa perubahan itu sangat mungkin. Kisahnya menjadi inspirasi bagi kita untuk terus berjuang, pantang menyerah, dan tetap percaya pada tujuan kita. Mari semangat kejar mimpi!

# MAKNA SEMANGAT *KARTINI* DI MATA MEREKA

PARA KARTINI CIMB NIAGA BERBAGI OPINI TENTANG MAKNA HARI KARTINI BAGI MEREKA DI LINGKUNGAN KERJA.

## *SIMBOL PERJUANGAN*

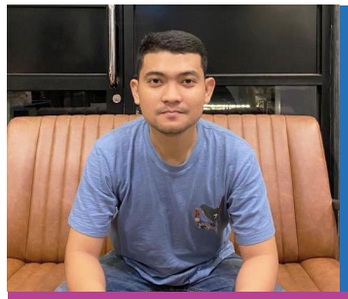
**SUMINI RIASRI**
**– Sr Personal Loan Sales Manager - Bali Nusra**

Hari Kartini adalah simbol semangat untuk terus memperjuangkan kesetaraan dengan kaum Adam, termasuk dalam berkarier dan menjadi pemimpin. Hari ini kita sudah membuktikan bahwa perempuan juga bisa meraih pencapaian yang luar biasa, bahkan melampaui ekspektasi. Perempuan harus tangguh, mandiri, dan berdaya, tanpa kehilangan kelembutan yang menjadi bagian dirinya. Dengan keseimbangan ini, kita bukan hanya menginspirasi, tapi juga membuka jalan bagi generasi perempuan selanjutnya untuk terus melangkah maju.

## *KUAT TANPA BATASAN GENDER*

**NOVIRTA – Credit Card Settlement Manager**

Kartini mengajarkan saya bahwa menjadi wanita berarti menjadi kuat tanpa batasan gender dalam profesi maupun aktivitas. Semangat inilah yang saya wujudkan dengan aktif berolahraga melalui SHINE Futsal dan Sepak Bola, membuktikan bahwa perempuan juga bisa berprestasi di bidang yang dianggap milik laki-laki. Saya juga selalu berusaha bekerja dengan semangat dan efektif. Di kantor produktif, sementara dan di luar masih bisa menjalani berbagai aktivitas lainnya. Jadi, karier dan *passion* tetap seimbang tanpa harus mengorbankan salah satunya.



### *BOSM/SUPERVISOR SAYA*

**MUNTORI ABDUL HAKIM S. – Network & Digital Banking, Pekanbaru**

Sosok **BOSM/Supervisor** di tempat saya bekerja sangat Inspiratif. Dialah Kartini di CIMB Niaga bagi saya. Terlihat jelas dari caranya bertutur kata dan memberi masukan untuk berani bermimpi yang lebih tinggi. Ibu Kartini bilang, "Mimpikanlah sesuatu yang besar, sesuatu yang kami sendiri sesungguhnya tidak menyadari kami bisa melakukannya."

## *POV PRIA:*
## INILAH PARA KARTINI CIMB NIAGA

DARI SEKIAN BANYAK PEREMPUAN BERKARYA DI CIMB NIAGA, INILAH KARTINI MASA KINI PILIHAN PARA PRIA.

### *IBU MEI TJUEN*

**GABRIEL YOSUA RANTUNG – Operations & IT, Jakarta**

Saya melihat Kartini masa kini dalam pribadi Ibu **Mei Tjuen**, Operations & IT Director. Bu Mei pernah *mentoring* saya, serta membagikan *tips and tricks* untuk bisa berhasil dalam karier berdasar pengalaman beliau. Etos kerjanya mencerminkan bahwa Kartini masa kini ada di sekitar kita, untuk membangun CIMB Niaga menjadi perusahaan yang kokoh dan terdepan.

### *IBU JULIA WONGSO*

**BRAIN DEFFY VIRIANDA SUNDANA – Network & Digital Banking, Jakarta**

Bagi saya, sosok Kartini masa kini itu adalah **Ibu Julia Wongso**, seorang pemimpin yang inspiratif, pemenang OPeRA, dan *branch manager* yang tak hanya fokus pada hasil, tapi juga peduli pada pengembangan staf yang beliau bimbing. Beliau memimpin dengan hati, itulah yang membuatnya begitu istimewa.

### *SEMUA PEREMPUAN CIMB NIAGA*

**SENO ADI NUGROHO – Consumer Banking, Tangerang**

Selama 11 tahun berkarya di CIMB Niaga, saya bekerja dengan banyak perempuan hebat. Tidak akan saya sebutkan per orang karena mereka semua layak disebut Kartini pada zamannya. Beberapa atasan dan rekan kerja perempuan saya rela meninggalkan anak dan keluarga demi berjuang sebagai tulang punggung keluarganya. *Gender equality* yang digaungkan oleh R.A. Kartini masih sangat relevan hingga saat ini di CIMB Niaga.

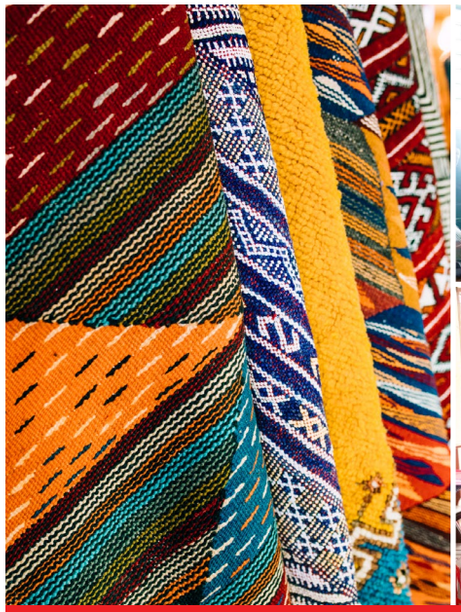
### *IBU FARINA J. SITUMORANG*

**FX ANDI GAVIANTORO – Consumer Banking, Tangerang**

Salah satunya **Ibu Farina J. Situmorang**, Komisaris Independen. Beliau mengemban jabatan tersebut dengan baik, bahkan merupakan komisaris termuda di CIMB Niaga saat ini. Di samping berhasil meraih gelar MBA di Northwestern University, USA, Ibu Farina cukup aktif memotivasi dan membuka pola pikir para *follower*-nya di Instagram agar dapat terus berkembang.







## DARI GIRO KARTINI X TENOON UNTUK
# *PEREMPUAN PENENUN NTB*

INILAH SALAH SATU WUJUD NYATA KONTRIBUSI CIMB NIAGA DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN EKONOMI INKLUSIF.

**TAHUKAH REKAN-REKAN** kalau 54% pelaku UMKM di Indonesia adalah perempuan, dan 97% pekerjanya pun perempuan? Itu data dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia, yang juga menyebutkan bahwa kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional mencapai 61%. Keren, ya.

Begitulah perempuan Indonesia, perannya penting dalam mendukung perekonomian Indonesia, khususnya di sektor UMKM.

Nah, untuk itulah CIMB Niaga berkomitmen mendukung pemberdayaan wanita melalui program keberlanjutan *(sustainability)* yang berdampak nyata bagi masyarakat. Terbaru, CIMB Niaga melalui Giro Kartini bekerja sama dengan Tenoon menyelenggarakan Pelatihan Perempuan Penenun di Desa Sukarara, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat (NTB), Sabtu (15/3/2025). Tujuannya untuk meningkatkan literasi keuangan dan keterampilan bisnis bagi para pengrajin tenun, sekaligus sebagai wujud kontribusi CIMB Niaga dalam mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif.

Menariknya, biaya pelatihan ini merupakan hasil dari donasi nasabah melalui pembukaan rekening Giro Kartini CIMB Niaga dan pembiayaan/kredit EBB Kartini Loan. Setiap pembukaan rekening dan/atau penyaluran kredit/pembiayaan melalui kedua produk tersebut, CIMB Niaga akan berdonasi yang secara khusus ditujukan untuk pemberdayaan pengusaha wanita. Dengan model pendanaan yang melibatkan partisipasi nasabah, CIMB Niaga menghadirkan konsep perbankan yang tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga menciptakan dampak sosial yang lebih luas.

Head of Emerging Business Banking CIMB Niaga **Tony Tardjo** mengapresiasi peran besar wanita dalam perekonomian dan pelestarian budaya. "Melalui Giro Kartini, kami mendukung pertumbuhan bisnis yang memberikan dampak sosial nyata bagi wanita pengusaha di Tanah Air, khususnya di sektor ekonomi kreatif," katanya.

Setelah pelatihan ini, CIMB Niaga bersama Tenoon akan terus mendampingi para penenun dalam mengelola usaha mereka. CIMB Niaga juga siap memperluas cakupan program pemberdayaan wanita, khususnya di wilayah Indonesia Timur, agar makin banyak wanita yang mendapatkan akses pada pelatihan bisnis dan literasi keuangan untuk membantu mereka mencapai kemandirian finansial.

FOTO TENUN: **FREEPIK.COM**

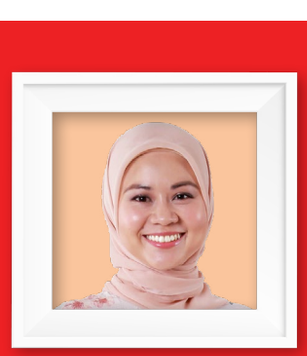
*PORTRAIT* akan menampilkan kisah-kisah EPICC di setiap edisi untuk menjadi inspirasi kita semua.
Kirim cerita EPICC rekan-rekan ke **EPICC@cimbniaga.co.id** dan dapatkan *souvenir* EPICC menarik bagi kisah yang terpilih!

# *SOSOK KARTINI* EPICC CIMB NIAGA, SIAPA YA?

BANYAK SOSOK PEREMPUAN EPICC DI CIMB NIAGA.
INILAH PILIHAN BEBERAPA REKAN KITA.

MONITA

**RENNY ANGGRAINI**
**– Branch Manager – PRU – Network & Digital Banking**
Buat saya sosok Kartini yang mencerminkan nilai EPICC adalah **Ibu Monita,** Branch Area Head Jakarta A & Kalimantan Region Area II. Bukan hanya seorang pemimpin, beliau juga menjadi penghubung yang menjembatani berbagai segmen di perusahaan. Dengan caranya yang inklusif dan penuh keterbukaan, beliau selalu berusaha mempererat hubungan antartim yang sebelumnya hanya terhubung melalui surel atau telepon. Seperti Kartini yang membawa perubahan melalui pemikirannya, Ibu Monita juga menghadirkan terang bagi banyak orang dengan semangat kerja sama dan kebersamaan.



MILA WIDYANI

**ADE IRAWAN – Digital Banking Coordinator Palembang Icon Mall – Network & Digital Banking**
Salah satu sosok perempuan yang paling mencerminkan nilai EPICC bagi saya adalah **Ibu Mila Widyani,** Customer Experience Management & Protection Head**.** Beliau adalah figur yang membawa perubahan dengan penuh ketulusan. Beliau tak hanya menjalankan tugasnya dengan profesionalisme, tetapi juga menginspirasi rekan-rekan kerja untuk menerapkan #WorkFromHeart. Nilai-nilai EPICC tidak hanya menjadi prinsip kerja bagi dirinya, tetapi juga ia tularkan kepada tim dan seluruh lingkungan kerja.

MAYA LATIF

**NESSIE PUTRI – HR Risk Control Unit Specialist – Human Resources**
Sosok Kartini ter-EPICC bagi saya salah satunya adalah **Ibu Maya Latif,** Head of Risk Control Unit – Consumer Banking. Dari perjalanan kariernya, beliau membuktikan bahwa dengan kerja keras, ketekunan, dan keberanian, seorang wanita dapat mencapai kesuksesan yang luar biasa. Sementara dengan dedikasi dan komitmennya, Ibu Maya tidak hanya berfokus pada pencapaian pribadi, tetapi juga berkontribusi dalam mendorong perempuan lain untuk terus berkembang dan menunjukkan potensi terbaik mereka.

# TARGET: *JUARA TENNIS CHAMP 2025!*

MELAKUKAN RANGKAIAN *SPARRING GAMES* BERSAMA 4 BANK, SHINE TENNIS SIAP BERKOMPETISI DI TENNIS CHAMP 2025.

**SHINE TENNIS CLUB CIMB NIAGA** memulai tahun 2025 dengan mengikuti rangkaian *sparring games* bersama Bank SMBC Indonesia, Permata Bank, dan Maybank. Kegiatan ini merupakan bentuk sinergi positif antarbank yang juga sekaligus bagian dari pemanasan untuk menuju Tennis CHAMP 2025 yang akan digelar pada pertengahan tahun ini.

Rangkaian *sparring games* dimulai pada 26 Januari 2025 silam, mempertemukan CIMB Niaga vs SMBC Indonesia di Lapangan Tenis Gelora Bung Karno, Jakarta. Acara dibuka oleh Direktur Kepatuhan SMBC Indonesia **Ibu Dini Herdini** dan Head of Audit - Business Banking & Consumer Banking Bapak **Banar Gratianus Yuniarta**. Di *sparring games* sesi pertama ini, digelar 10 pertandingan dengan 20 peserta, dan tentu saja dimeriahkan oleh 20 *supporter.*

Di *sparring games* kedua, SHINE Tennis CIMB Niaga dijamu oleh Bank SMBC Indonesia di Lapangan Tennis UMS Rasuna Said, Jakarta, pada 12 Februari 2025. Sama seperti sesi pertama, pertandingan juga berjalan cukup seru dengan melibatkan total 26 peserta yang bertanding di 13 pertandingan *clay court*.

*Sparring games* masih berlanjut dengan mempertemukan CIMB Niaga dengan Maybank di Lapangan Tenis PTIK, Jakarta pada 10 Februari 2025. Sebanyak 10 peserta dari masing-masing Bank saling berhadapan di partai ganda pria, ganda wanita, dan ganda campuran.

Rangkaian *sparring games* ditutup dengan mempertemukan seluruh bank peserta di Gelora CIMB Niaga, Bintaro pada 22 Februari 2025. Ada 16 pertandingan antarbank dan *mixed bank* yang digelar dengan melibatkan total 42 peserta.

Tentu bukan kalah menang yang dicari dalam rangkaian *sparring games* ini. Yang paling penting adalah kesiapan tim makin kuat untuk menghadapi turnamen Tennis Champ 2025 nanti. Yuk, sama-sama berdoa agar CIMB Niaga yang diwakili SHINE Tennis Club jadi juara!

# ASRI NAN TERSEMBUNYI

MENJELAJAHI SURGA YANG MINIM SOROTAN KAMERA, COBA, DEH, KE BEBERAPA DESTINASI INI.

**AIR TERJUN MORAMO @air_terjun_moramo**

Lokasinya yang berada di tengah hutan di Sulawesi Tenggara, menjadikan Air Terjun Moramo *literally hidden gem*. Tidak seperti umumnya air terjun, Moramo merupakan air terjun bertingkat. Terdapat tujuh tingkatan utama, sedikitnya 67 tingkatan sedang, dan sekitar 60 tingkatan kecil. Keindahan kian terpancar berkat kejernihan airnya serta susunan bebatuan yang menciptakan kolam-kolam alami pada tingkatan-tingkatan utamanya. Bikin hati adem dan damai.

**TELUK KILUAN @telukkiluanofficial**

Tidak dalam keseharian kita dapat menemui atraksi lumba-lumba liar bermain ke sana ke mari. Dengan naik perahu dari Teluk Kiluan, Lampung, tersaji pemandangan banyak ikan-ikan cerdas itu yang berenang bebas di laut lepas. Selain itu, pantai teluk ini sendiri pun begitu indah dengan pasir putih dan air laut yang jernih, pas banget buat *snorkeling* dan berenang. Kalau ingin sedikit bersantai, kita bisa berendam di Laguna Gayau yang dikelilingi bebatuan raksasa. Serasa di surga, deh.

**BUKIT PANGUK KEDIWUNG @bukitpanguk_jogja**

Pulau Jawa seakan tidak pernah kehabisan *spot* untuk menikmati aura magis terbitnya matahari, berkat topografi yang berbukit dan banyak terdapat gunung. Jika ingin menikmatinya dari titik yang tidak seramai lokasi-lokasi lainnya, Bukit Panguk Kediwung bisa jadi jawaban. Terletak di Kabupaten Bantul, Yogyakarta, puncak bukit ini menyajikan hamparan lautan awan yang menutupi perbukitan di bawah-nya saat pagi. Bayangkan, berdiri di sini seperti tidak sedang menjejak bumi!

LIBURAN SERU DENGAN PEMANDANGAN CIAMIK!

DISKON hingga 20% | HEMAT hingga 100% dengan Poin Xtra

- Program Berlaku setiap hari.
- Hemat hingga 100% dengan Poin Xtra
- Berlaku untuk semua Kartu Debit dan Kredit (Kecuali Corporate Card)
- 1 nasabah/cardholder hanya berhak mengkalim 1 kali perhari, tidak berlaku kelipatan dan split transaksi.
- Program berlaku di outlet Away Bali Camakila, The Beach House, dan Salila Spa
  - **AWAY BALI CAMAKILA: 20% off** from Best Flexible rate.
  - **THE BEACH HOUSE: 15% off** on Food & Beverage exclude promotion.
  - **SALILA SPA: 15% off** Spa treatment exclude promotion.

Periode program **hingga 31 MEI 2025**

Karena Kebutuhan Anda **#YangUtama**

AWAY Bali Legian Camakila
Salila Spa & Salon
The Beach House

S&K berlaku

FOTO: IG@AIR_TERJUN_MORAMO; IG@TELUKKILUANOFFICIAL; IG@BUKITPANGUK_JOGJA

BACA BUKU DITEMANI *CEMILAN, HMM... SUNGGUH NIKMATNYA. COBA, YUK, DI* BOOK CAFÉ PILIHAN INI.

# *BIKIN BETAH* INI SURGANYA PARA *BOOKWORM*

**RUMA COFFEATERY**
**@rumacoffeatery**
Baca buku sambil ngopi, atau ngopi sambil baca buku? Silakan saja, tapi lebih dari itu, *coffee shop* ini menawarkan pengalaman unik bagi para *book lovers*. Suasana *cozy*, interior estetik, hidangan kopi, aneka *dessert*, masakan nusantara dan *eastern food*, serta fasilitas teater audio (khusus di cabang Jalan Bangka, Kemang) yang menawarkan pengalaman seru teater dalam bentuk audio. Di Jakarta, selain di Jalan Bangka, kafe ini juga ada di Jl. Cipaku, Pegogogan dan Liberta Hub Blok M. Semua cocok untuk nongkrong, baca buku bersama teman, atau untuk *work from café*.

FOTO: IG@RUMACOFFEATERY; IG@SHIRACOFFEE; IG@HARUBOOKCAFE



**SHIRA MEDIA LIBRARY & COFFEE CORNER**
**@shiracoffee**
Para *bookworm* tidak boleh melewatkan *book cafe* di Jl. Dersono, Sleman, Jogja ini. Menjadi bagian dari penerbit Shira Media, gerai kopi ini menyatu dengan perpustakaan dan toko buku. Koleksi bukunya mencapai 20.000 judul dari beragam genre dan bahasa. Kita bisa membaca secara gratis sambil ditemani kopi dan hidangan ringan di tengah ruangan dengan desain interior bernuansa *vintage yang* menambah nyaman aktivitas membaca. Tidak heran kalau Shira menjadi destinasi favorit bagi pegiat literasi, termasuk untuk mengadakan *event* seperti bedah buku, diskusi sastra, dan mini seminar.

**HARU BOOK CAFÉ**
**@harubookcafe**
Menjadi kafe buku pertama di Ponorogo, Jawa Timur—tepatnya berlokasi di Jl. Sulawesi, Mangkujayan, Haru menjadi tempat favorit bagi para pecinta buku setempat. Dan layaknya *book café* yang lain, Haru memadukan kafe dengan toko buku. Koleksi bukunya pun lengkap. Kita bisa membaca di tempat sambil menikmati hidangan kuliner Asia, terutama Korea dan Jepang. Terbagi ke dalam area *indoor* dan *outdoor*, kafe ini didesain dengan konsep semi minimalis modern yang memberikan rasa nyaman dan tenang bagi pengunjung. Layak kalau banyak *event* sering diadakan di sini.

ta Wan

**Nikmati menu favorit menjadi lebih hemat**

DISKON Rp 50.000

HEMAT hingga 100% dengan Poin Xtra

Periode program **hingga 29 JUNI 2025**

- Diskon Rp 50.000,- dengan min transaksi Rp 350.000 (sebelum tax dan service)
- Berlaku setiap hari Sabtu dan Minggu
- Berlaku untuk Dine in & Take away
- Tidak berlaku split transaksi dan tidak berlaku kelipatan
- Promo berlaku 1x transaksi/nasabah/hari
- Berlaku di seluruh cabang Ta Wan
- Berlaku untuk Kartu Kredit Platinum dan Premium CIMB Niaga
- Tidak berlaku Kartu Corporate
- Program berlaku untuk semua jenis Kartu Kredit CIMB Niaga dan CIMB Bank Regional (Malaysia, Singapore & Thailand)

Berlaku setiap hari Sabtu & Minggu

Karena Kebutuhan Anda **#YangUtama**

Banyak promo & cara bayarnya

Kartu Kredit | Poin Xtra

S&K berlaku

# UJI L.O.G.I.K.A

BERHADIAH 10 MERCHANDISE KEREN *PORTRAIT*

**JAWAB KUIS** di samping dengan benar. Kirimkan jawabannya melalui *direct message IG* @eportrait.internal, lengkap dengan nama dan unit kerja **sebelum 15 April 2025.** Pemenang akan diumumkan di ***PORTRAIT* edisi Mei 2025.**

1 3 5

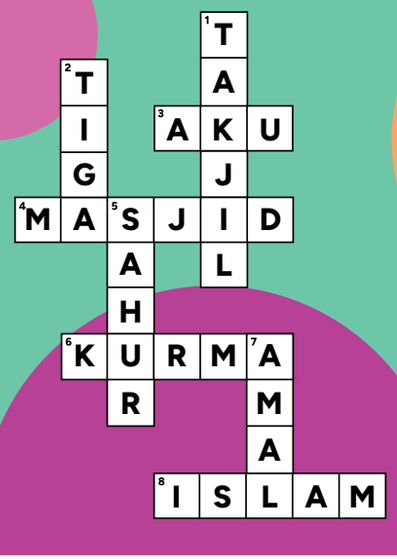
2 4 ...

**ISILAH TITIK-TITIK DENGAN BENAR.**

## INILAH PARA *PEMENANGNYA!*

**SHANIA SEPTIKA INAYASARI**
Operations & IT
**OKTOFIN BIRINGKANAE**
Network & Digital Banking
**ANNISA NADYASTITI**
Network & Digital Banking
**DJATIKIRONO**
NDB Madiun
**HAMDAN MURDANI**
Credit Inspection & Valuation Spesialist Cb. Samarinda
**ANGELINA OLIVIANTY**
BCT Commercial Banking Jawa Timur
**SIGIT GUNTORO**
CSS Comba Palembang
**ALIFIA MAYA**
Treasury Reporting & Accounting Support
**PUTU ARIE WINAYA**
RCU NDB IBN
**BDARI RAHMA CHRYSTIA**
Coorporate Assurance (Synergy Building Alam Sutera)

## JAWABAN QUIZ PORTRAIT #71 MAR 2025



# ZODIAK *& KARAKTER FIKSI*

### TAURUS
**20 APR – 20 MEI**

Kesetiaan menempatkan Taurus sebagai teman yang ideal, namun tidak semua orang bisa menjadi temannya. Baginya, kualitas lebih penting. Jadi, Taurus pun amat protektif kepada orang-orang yang ia sayangi, dan selalu hadir memberi bantuan saat diperlukan, seperti **Robin** yang membentuk *dynamic duo* bersama Batman, sekaligus tak segan beraksi sendirian sebagai **Nightwing**.

### GEMINI
**21 MEI– 20 JUN**

Sosok Gemini selalu *kepo,* senang menjelajahi hal-hal baru, mengingatkan akan **Dora the Explorer**. Dengan pikiran yang terbuka, Leo bisa melihat dunia dari berbagai perspektif yang berbeda. Ditambah kepribadian yang ceria dan mudah beradaptasi dengan lingkungan, bikin Leo cepat akrab dengan siapa saja dan menularkan energi positif.

### CANCER
**21 JUN– 22 JUL**

Sebagai seorang pelindung sejati, Cancer penuh kasih dan selalu mengutamakan keselamatan orang-orang yang dicintainya. Dirinya peduli akan kebahagiaan orang lain dan selalu berusaha memberi yang terbaik bagi mereka, bahkan tidak segan untuk melakukan apa pun demi melindungi mereka. Karakter ini, siapa lagi kalau bukan **Superman**?

### LEO
**23 JUL - 22 AGT**

Leo mewarisi sifat pemimpin yang karismatik. Sosok seperti ini akan segera kita jumpai dalam diri **Profesor X** (Charles Xavier), pemimpin kelompok mutan X-Men. Bagi Leo, menjadi seorang pemimpin bukan sekadar soal mengarahkan, melainkan juga tentang memberi dan membantu orang lain untuk berkembang. Inilah yang membuat Leo begitu istimewa.

### VIRGO
**23 AGT– 22 SEP**

Virgo dikenal sebagai individu yang sangat mendetail dan rajin bekerja. Mereka selalu berkomitmen untuk menyelesaikan pekerjaan secara sempurna. Sayangnya Virgo bisa menjadi kelewat kritis dan teliti, sehingga kadang bikin orang di sekitarnya agak tidak nyaman. Bagaimanapun, dirinya punya dedikasi kuat buat berbakti dan selalu siap diandalkan. *Hello,* **Lisa Simpson!**

## *KARAKTER YANG PAS UNTUK ZODIAK LAIN*

**AQUARIUS (20 JAN - 18 FEB):** Keuangan lagi lumayan nih, kayak Paman Gober tipis-tipis, lah.
**PISCES (19 FEB – 20 MAR):** Hey, Spidey, saatnya perluas jejaring.
**SCORPIO (23 OKT – 21 NOV):** Bakal banyak 'keajaiban' seperti isi kantong Doraemon.
**CAPRICORN (22 DES – 19 JAN):** Ingat filosofi Si Buta dari Gua Hantu, di balik kekurangan selalu ada kelebihan.
**ARIES (21 MAR – 19 APR):** Selidiki dulu motif pedekate si Dia, Sherlock!
**LIBRA (23 SEP – 22 OKT):** Mau bertualang ke mana lagi, nih, Tintin?
**SAGITARIUS (22 NOV – 21 DES):** Ayo jangan ragu. *Go go,* Power Rangers!

FOTO: **FREEPIK.COM**

## *BATAM* WONDERFOOD & ART RAMADHAN (28/2 – 22/3)

Menghadirkan pertunjukan seni budaya dan kuliner khas, berlokasi di Taman Anom, Kota Batam, Kepulauan Riau. Pengunjung juga bisa mengikuti permainan seru berhadiah di *booth* CIMB Niaga. CIMB Niaga juga mendukung para pelaku usaha lokal untuk memperkenalkan produk-produk terbaik mereka.

## *MTF FASTING FORWARD* MAKASSAR (14/3 – 29/3)

Sebuah kolaborasi CIMB Niaga dengan MTF Market dengan mengadakan bazaar kuliner, *fashion*, dan *lifestyle* di Phinisi Point Mall, Makassar. Menghadirkan lebih dari 50 gerai berbagai kategori dari sejumlah kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, dan Makassar. Acara ini juga menjadi wadah bagi UMKM lokal untuk berkembang. FOTO: IG @MTFMARKET

## *HIPMI RAMADAN FEST* MAKASSAR (7/3 – 29/3)

Kolaborasi CIMB Niaga dengan HIPMI menghadirkan aneka acara seperti bazaar, *talkshow*, *fun race*, *poundfit*, berbagai macam lomba, hingga penampilan spesial dari Ridwan Sau dan ceramah oleh Ustaz Dennis Lim. Acara ini menjadi ajang bagi para pengusaha muda untuk memperluas jaringan bisnis dan kontribusi sosial.

FOTO: IG @HIPMIFESTSULSEL

# *THR* BIKIN *MOMEN PUASA* LEBIH SPESIAL

**TAHUN INI,** CIMB Niaga menghadirkan kampanye Tebar Harapan Ramadan (THR), sebuah inisiatif mengisi Ramadan dengan beragam kegiatan yang bermakna. THR menjadi bagian dari rangkaian *project* CIMB Niaga FF30 yang meliputi:

## CIMB NIAGA *TRAKTIRAN RAMADAN* (15/3 – 29/3)

Berupa program promo *cashback* 50% di *merchant* pilihan (bertanda OCTO dengan kostum Pak Haji) yang berada di Malang, Batam, Karawang, Bali, Makassar, Kediri, Cirebon, Solo dan Palembang. Selain itu ada juga promo *free* takjil dan *spin the wheel* berhadiah sembako dan boneka Labubu.

## *GEBYAR RAMADAN MARKET* SAMARINDA (7/3 – 7/4)

Bertempat di Samarinda Central Plaza, *event* bazaar produk UMKM ini merupakan kolaborasi CIMB Niaga dengan Pemerintah Kota Samarinda. Tujuannya untuk mendorong geliat ekonomi daerah, dan menghadirkan lebih dari 50 pelaku usaha dari berbagai kategori, termasuk kuliner, *fashion*, dan *lifestyle*.

## CIMB NIAGA *TREASURE HUNT* (13/3 – 26/3)

Digelar di Samarinda, acara ini mengajak masyarakat berburu hadiah berupa *cashback* dengan cara yang seru, menantang, dan penuh kejutan. Acara ini sekaligus menjadi bentuk apresiasi CIMB Niaga kepada nasabah dan komunitas, menjadikan Ramadan lebih berkesan dengan kebersamaan dan keceriaan.

## NGOBIZ APINDO SIDOARJO (24/3)

Ngobiz (Ngobrolin Biznis) diadakan untuk memberikan wawasan, solusi perbankan, serta peluang *networking* bagi para pengusaha. Mengangkat tema Human Capital Management & Strategic Insight dengan menghadirkan sejumlah narasumber kompeten.

# *AWARDS* SHELF

**Lembaga/Korporasi Terpopuler di Media Online dan Media Sosial – PR Indonesia Awards (Pria) 2025**
dari PR Indonesia.
*(Bandung, 26 Februari 2025)*

**Top Brand Award 2025**
dengan Top Brand Index 13,9% untuk Octo Savers JR.
*(Jimbaran, Bali, 19 Februari 2025)*

# Transfer Uang ke China

## Tanpa Biaya Transaksi*

dengan MoneyGram

Scan di sini

Info Lengkap Kunjungi : cimb.id/tb/moneygram

Periode program : **1 Maret - 31 Agustus 2025**

*Syarat & Ketentuan Berlaku

14042 www.cimbniaga.co.id

PT Bank CIMB Niaga Tbk berizin & diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
& Bank Indonesia serta merupakan Peserta Penjaminan LPS

CIMB NIAGA